梅の花グループ　月次売上高前年比較推移表

全店
①飲食事業
平成23年9月期（前期）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期	通期
売上	112.1	109.0	105.5	103.0	103.0	87.4	102.9	100.3	102.6	105.1	108.5	107.9	104.5	104.7	103.8
来客数	113.8	108.7	105.1	102.4	102.5	88.4	103.0	100.6	102.8	104.7	106.5	106.6	102.1	103.9	103.4
客単価	98.5	100.3	100.4	100.6	100.5	98.9	99.9	99.7	99.8	100.3	101.9	101.3	102.3	100.8	100.3

平成24年9月期（今期）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期	通期
売上	103.7	100.7	102.5				102.3								102.3
来客数	101.6	99.1	100.5				100.4								100.4
客単価	102.1	101.6	101.9				101.9								101.9

②テイクアウト事業
平成23年9月期（前期）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期	通期
売上	103.0	100.8	101.1	99.6	101.7	94.3	100.1	104.0	103.6	103.6	103.3	103.0	101.8	103.2	101.6

平成24年9月期（今期）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期	通期
売上	102.6	101.0	104.2				102.8								102.8

既存店
①飲食事業
平成23年9月期（前期）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期	通期
売上	108.4	103.7	102.7	101.1	101.2	85.0	99.9	98.8	101.1	103.8	107.2	106.7	105.2	103.7	101.7
来客数	110.3	103.5	102.3	100.5	100.6	85.8	100.0	99.4	101.8	103.7	105.6	106.1	103.6	103.3	101.6
客単価	98.2	100.2	100.4	100.6	100.5	99.1	99.9	99.4	99.3	100.1	101.5	100.6	101.5	100.3	100.1

平成24年9月期（今期）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期	通期
売上	104.8	101.0	101.9				102.4								102.4
来客数	103.7	100.2	100.5				101.4								101.4
客単価	101.0	100.7	101.4				101.0								101.0

②テイクアウト事業
平成23年9月期（前期）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期	通期
売上	101.3	99.6	99.3	97.8	98.6	88.7	97.5	97.2	96.9	98.7	99.3	98.3	97.1	97.9	97.7

平成24年9月期（今期）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	上期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	下期	通期
売上	98.5	97.0	100.0				98.7								98.7