梅の花グループ　月次売上高前年比較推移表

全店
①飲食事業
2022年4月期（前期）

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	295.6	71.3	86.6	73.0	67.1	91.5	87.0	101.0	122.0	141.9	88.4	93.4	138.7	112.9	100.7
来客数	232.7	65.9	81.9	68.0	64.2	85.4	79.5	94.0	116.0	133.1	85.9	83.8	121.7	104.2	91.9
客単価	127.0	108.2	105.7	107.3	104.5	107.1	110.1	107.4	105.2	106.6	102.9	111.4	113.9	107.7	108.8

2023年4月期（今期）

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	205.8						205.8								205.8
来客数	220.2						220.2								220.2
客単価	93.5						93.5								93.5

②テイクアウト事業
2022年4月期（前期）

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	227.3	104.6	109.8	95.4	99.5	104.3	112.0	106.9	104.7	109.6	98.4	102.9	116.0	105.9	108.6

2023年4月期（今期）

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	125.6						125.6								125.6

既存店
①飲食事業
2022年4月期（前期）

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	290.9	71.3	85.9	72.8	67.7	92.4	87.1	101.2	121.9	137.9	87.9	92.9	135.5	112.1	100.5
来客数	230.4	66.0	80.7	67.0	63.8	84.5	78.9	93.0	115.0	130.8	84.0	81.8	119.4	102.6	90.7
客単価	126.3	108.1	106.5	108.7	106.1	109.3	111.0	108.8	106.0	105.5	104.7	113.5	113.4	108.4	109.6

2023年4月期（今期）

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	204.0						204.0								204.0
来客数	215.6						215.6								215.6
客単価	94.6						94.6								94.6

②テイクアウト事業
2022年4月期（前期）

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	230.7	105.4	110.5	96.3	98.6	103.6	112.3	106.2	104.4	108.0	98.5	101.9	114.1	105.1	108.3

2023年4月期（今期）

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	127.1						127.1								127.1